Sommaire

1. VENDRE AUX NATIONS UNIES 7

1.1. Les Nations Unies : présentation 7
1.2. Les 6 organes de l'ONU 9
1.3. Les institutions, fonds et programmes des Nations Unies 10
1.4. Un marché vecteur d'opportunités 11

2. COMMENT ACCEDER AUX MARCHES DE L'ONU ? 14

2.1. Un processus d'achat propre aux Nations Unies 14
2.1.1. Les méthodes de passation des marchés 14
2.1.2. La rationalisation des processus d'achat 19
2.1.3. L'UNGM, une plate-forme centralisée des fournisseurs 19
2.2. Réglementation et aspects juridiques 23
2.2.1. Mise en œuvre du contrat 23
2.2.2. Aspects légaux de la passation de marché 24

3. REUSSIR SON APPROCHE : OPPORTUNITES ET RECOMMANDATIONS 29

3.1. Le Pacte mondial, un moyen de se différencier 29
3.2. Cibler les organismes selon son offre 32
3.3. S'informer des appels d'offres 38
3.4. Promouvoir son offre 38
3.4.1. Créer son réseau 38
3.4.2. Maintenir le contact 39

4. LE SERVICE DES ACHATS DE NEW YORK : UNPD 41

4.1. Présentation 41
4.2. Sources de financement et achats 42
4.3. Domaines d'intervention 43
4.4. Les clés d'accès à l'UNPD 45
4.5. Les opérations de maintien de la paix 47
4.5.1. Présentation 47
4.5.2. Sources de financement et achats 49
4.5.3. Domaines d'intervention 50
4.5.4. La base logistique de Brindisi 51
4.5.5. Accéder à ces marchés 51

5. LES COMMISSIONS ECONOMIQUES REGIONALES 52

© 2013 - UBIFRANCE

5.1. La Commission économique pour l'Afrique : CEA 52
5.2. La Commission économique pour l'Amérique latine et les Caraïbes : CEPALC 54
5.3. La Commission économique et sociale pour l'Asie et le Pacifique : CESAP 55
5.4. La Commission économique et sociale pour l'Asie occidentale : CESAO 56

6. LES BUREAUX DECENTRALISES 57

6.1. L'Office des Nations Unies à Genève : ONUG 57
6.1.1. Présentation 57
6.1.2. Sources de financement et achats 58
6.1.3. Domaines d'intervention 58
6.1.4. Accéder à ces marchés 59
6.2. Les autres bureaux 61
6.2.1. L'Office des Nations Unies à Nairobi : ONUN 61
6.2.2. L'Office des Nations Unies à Vienne : ONUV 62

7. LES INSTITUTIONS TECHNIQUES SPECIALISEES 64

7.1. Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture : FAO 64
7.1.1. Présentation 64
7.1.2. Sources de financement et achats 65
7.1.3. Domaines d'intervention 66
7.1.4. Accéder à ces marchés 67
7.2. Le Fonds international de développement agricole : FIDA 69
7.2.1. Présentation 69
7.2.2. Sources de financement et achats 70
7.2.3. Domaines d'intervention 71
7.2.4. Accéder à ces marchés 73
7.3. L'organisation internationale du travail : OIT 74
7.3.1. Présentation 74
7.3.2. Sources de financement et achats 74
7.3.3. Domaines d'intervention 75
7.3.4. Accéder à ces marchés 75
7.4. Organisation météorologique mondiale : OMM 76
7.4.1. Présentation 76
7.4.2. Sources de financement et achats 76
7.4.3. Domaines d'intervention 77
7.4.4. Accéder à ces marchés 77
7.5. Organisation mondiale de la propriété intellectuelle : OMPI 78
7.5.1. Présentation 78
7.5.2. Sources de financements et achats 78
7.5.3. Domaines d'intervention 79

© 2013 - UBIFRANCE

7.5.4. Accéder à ces marchés 80
7.6. Organisation mondiale de la santé : OMS 81
7.6.1. Présentation 81
7.6.2. Sources de financement et achats 82
7.6.3. Domaines d'intervention 82
7.6.4. Accéder à ces marchés 83
7.6.5. L'organisation panaméricaine de la santé (*PanAmerican Health Organization*, PAHO) 84
7.7. L'Organisation des Nations Unies pour le développement industriel : ONUDI 87
7.7.1. Présentation 87
7.7.2. Sources de financement et achats 88
7.7.3. Domaines d'intervention 88
7.7.4. Accéder à ces marchés 89
7.8. L'Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture : UNESCO 91
7.8.1. Présentation 91
7.8.2. Sources de financement et achats 92
7.8.3. Domaines d'intervention 92
7.8.4. Accéder à ces marchés 95

8. LES PROGRAMMES ET FONDS 96

8.1. Le Fonds des Nations Unies pour la population : FNUAP 96
8.1.1. Présentation 96
8.1.2. Sources de financement et achats 97
8.1.3. Domaines d'intervention 98
8.1.4. Accéder à ces marchés 101
8.2. Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés : HCR 102
8.2.1. Présentation 102
8.2.2. Sources de financement et achats 103
8.2.3. Domaines d'intervention 104
8.2.4. Accéder à ces marchés 106
8.3. Le Programme alimentaire mondial : PAM 108
8.3.1. Présentation 108
8.3.2. Sources de financements et achats 110
8.3.3. Domaines d'intervention 110
8.3.4. Accéder à ces marchés 114
8.4. Le Programme des Nations Unies pour le développement : PNUD 116
8.4.1. Présentation 116
8.4.2. Sources de financement et achats 117
8.4.3. Domaines d'intervention 118
8.4.4. Accéder à ces marchés 119
8.5. Le Fonds des Nations Unies pour l'enfance : UNICEF 121

© 2013 - UBIFRANCE

8.5.1. Présentation 121
8.5.2. Sources de financement et achats 122
8.5.3. Domaines d'intervention 124
8.5.4. Accéder à ces marchés 126
8.6. Le bureau des Nations Unies pour les services d'appui aux projets : UNOPS 128
8.6.1. Présentation 128
8.6.2. Sources de financement et achats 128
8.6.3. Domaines d'intervention 129
8.6.4. Accéder à ces marchés 130
8.7. L'Office de secours et de travaux des Nations Unies pour les réfugiés de Palestine dans le Proche-Orient : UNRWA 132
8.7.1. Présentation 132
8.7.2. Sources de financement et achats 133
8.7.3. Domaines d'intervention 133
8.7.4. Accéder à ces marchés 135

9. ORGANISATION APPARENTEE : L'AGENCE INTERNATIONALE DE L'ENERGIE ATOMIQUE – AIEA 136

9.1 Présentation 136
9.2 Sources de financement et achats 137
9.3 Domaines d'intervention 138
9.4 Accéder à ces marchés 139

L'OFFRE UBIFRANCE POUR VOUS ACCOMPAGNER SUR LES MARCHES DES NATIONS UNIES 140

LISTE DES SIGLES ET ACRONYMES 144

© 2013 - UBIFRANCE